

Pressemitteilung**Information für die Medien** – Region Ravensburg*Erfolgreiches Warm-Up der Volksbank Ulm-Biberach eG in Ravensburg***110 Radler treten in Ravensburg in die Pedale**

Am 21. Juni 2018 veranstaltete die Volksbank Ulm-Biberach eG im Vorfeld zur „Tour de Barock“ des Rad- und Motorsportvereins Bad Schussenried zum ersten Mal ein Warm-Up in Ravensburg. Insgesamt gingen 110 Radler an den Start und erstrampelten 1.000 Euro für das Projekt „Familienbesucher“ in der Stadt Ravensburg.

Ravensburg, 25. Juni 2018. Insgesamt 110 Radler fanden sich am vergangenen Donnerstag auf dem Holzmarkt in Ravensburg ein. Der Anlass: das „Warm-Up“ der Volksbank Ulm-Biberach eG, welches im Vorfeld zur 25. „Tour de Barock“ des Rad- und Motorsportvereins Bad Schussenried dieses Jahr erstmalig auch in Ravensburg stattfand. Um 18 Uhr fiel der Startschuss und die Teilnehmer schwangen sich aufs Rad um gemeinsam für den guten Zweck zu radeln. Die Tour erstreckte sich auf insgesamt 27 Kilometer. „Wir freuen uns sehr, dass sich so viele Bürgerinnen und Bürger auf den Weg gemacht haben um sich mit viel Körpereinsatz aktiv für ihre Region einzusetzen“, zeigten sich die beiden Regionaldirektoren der Volksbank Ulm-Biberach eG in Ravensburg, Berthold Hirschmann und Karl-Josef Gelder, von der großen Teilnehmerzahl begeistert. Denn für die ersten 100 Teilnehmer spendete die Genossenschaftsbank jeweils 10 Euro – Ravensburg erzielte somit die Maximalsumme in Höhe von 1.000 Euro. Die Spende kommt dem Projekt „Familienbesucher“ in Ravensburg zu Gute, welches von der Caritas und der Diakonie initiiert wurde. Auch Oberbürgermeister Dr. Daniel Rapp, welcher die Schirmherrschaft für die Veranstaltung übernommen hatte, dankte allen Teilnehmern für ihr Engagement.

Ansprechpartner für Journalisten:**Anja Honold**

Referentin Kommunikation

Telefon: 0731 183-1126

E-Mail: anja.honold@volksbank-ulm-biberach.de