

## Pressemitteilung

**Information für die Medien** – Region Biberach

*Volksbank Ulm-Biberach eG übergibt in Schussenried Spende zur Tour de Barock*

## **Starker Antritt für den guten Zweck**

*Das diesjährige Stadtradeln, in dessen Rahmen erstmals auch die virtuellen WarmUps zur Tour de Barock in der Region stattfanden, war ein voller Erfolg. Allein in Bad Schussenried kamen über 81.600 Kilometer für den Klimaschutz zusammen. Den „starken Antritt für den guten Zweck“ bei den WarmUps sowie deren tolle Organisation belohnte die Volksbank mit insgesamt 2.000 Euro.*

*Bad Schussenried, 13. September 2021.* Beim Rückblick auf das Stadtradeln und die „1. virtuelle Tour de Barock“ mit den verschiedenen WarmUps im Biberacher Raum hatten alle Verantwortlichen Grund zur Freude: Allein in Bad Schussenried wurden beim Stadtradeln über 81.600 Kilometer für den Klimaschutz eingefahren und dadurch zwölf Tonnen CO<sub>2</sub> vermieden. Und auch bei den WarmUps wurden alle Ziele erreicht. Wie bereits in den vergangenen Jahren hatte die Volksbank Ulm-Biberach hier ein „Kopfgeld für den guten Zweck“ ausgelobt: Für die ersten 75 Teams oder Teilnehmer der WarmUp-Touren in Biberach, Schussenried und Wurzach spendete das Kreditinstitut jeweils zehn Euro. In Bad Schussenried zum Beispiel wurden die 750 Euro dabei für die Anschaffung von Spielgeräten für den Badeplatz Zellersee genutzt.

Bisher waren die WarmUps, welche die Tour de Barock eröffnen, jeweils als gesonderte Veranstaltung in den Städten rund um Biberach durchgeführt worden. Da dies 2021 coronabedingt leider nicht möglich war, hatte man sich seitens der Veranstalter entschlossen, die WarmUp-Touren im Rahmen der Aktion "Stadtradeln" stattfinden zu lassen. Mit einer Spende von 1.250 Euro bedankte sich die Bank jetzt beim RMSV Bad Schussenried für die tolle Organisation der ersten virtuellen Tour de Barock. „Wir freuen uns, dass die beiden Radelaktionen auch in diesem besonderen Jahr so erfolgreich waren und wir gemeinsam etwas für den Klimaschutz, unsere Region und die eigene Gesundheit bewegen konnten.“ In diesem Sinne richtete Peter Weggenmann, Direktor Privatkunden Biberach, anlässlich der Spendenübergabe noch einmal den Dank an alle Beteiligten. Unter seiner Leitung war auch ein Team der Volksbank

im Aktionszeitraum von Juni bis Juli am Start gewesen und hatte insgesamt 2.335 Kilometer für den guten Zweck und den Klimaschutz eingefahren – womit in Summe 945 Kilogramm CO<sub>2</sub> vermieden wurden.

Bildunterschrift: Spendenübergabe zur Tour de Barock 2021 durch Peter Weggenmann (ganz links) und Dietmar Patent (ganz rechts) an Sabine Geiger, von der Tourist-Information der Stadt Bad Schussenried, und Klaus Gretzinger, Vorstand des RMSV Bad Schussenried.

### **Ansprechpartner für Journalisten:**

#### **Sylvia Höhn**

Leiterin Abteilung Werbung und Kommunikation

Telefon: 0731 183-1301

E-Mail: [sylvia.hoehn@volksbank-ulm-biberach.de](mailto:sylvia.hoehn@volksbank-ulm-biberach.de)

#### **Anja Honold**

Referentin Kommunikation

Telefon: 0731 183-1126

E-Mail: [anja.honold@volksbank-ulm-biberach.de](mailto:anja.honold@volksbank-ulm-biberach.de)

#### **Kathleen Parthey**

Referentin Kommunikation

Telefon: 0731 183-1116

E-Mail: [kathleen.parthey@volksbank-ulm-biberach.de](mailto:kathleen.parthey@volksbank-ulm-biberach.de)